

03 Servizi tecnici al Marketing e alla Comunicazione

L'esecuzione tecnica che dà forma, coerenza e continuità alla comunicazione dell'impresa.

Per imprese e pubbliche amministrazioni che hanno una strategia e hanno bisogno di darle forma: identità, materiali, presenza digitale e allestimenti. Quattro aree di servizio, attivabili singolarmente o in un unico progetto integrato.

AREE DI SERVIZIO

Brand e identità visiva

Riconoscibili in ogni punto di contatto

- **Logo e identità visiva** — marchio, palette cromatica, tipografia
- **Tono di voce e messaggi** — un linguaggio coerente per ogni pubblico
- **Linee guida di marca** — brand book con regole d'uso
- **Applicazioni coordinate** — carta intestata, firme e-mail, template

Materiali e presentazioni

Strumenti per vendere e informare

- **Company profile e brochure** — stampa e digitale
- **Presentazioni commerciali e investor deck** — struttura narrativa, dati verificati
- **Documenti di gara e istituzionali** — offerte tecniche e relazioni impaginate
- **Report di sostenibilità** — impaginazione e infografica, in raccordo con la unit ESG

Digital e contenuti

Presenza online costruita nel tempo

- **Siti web e landing page** — progettazione e sviluppo
- **Contenuti e copywriting** — testi, schede, articoli, comunicati
- **Newsletter e canali social** — piano editoriale, template, produzione
- **Foto, video e aggiornamento** — materiali visivi e manutenzione periodica

Allestimenti tecnologici ed eventi

Luce, audio, video e strutture

- **Impianti illuminotecnici, audio e video** — per spazi, opere ed eventi
- **Strutture e supporti** — palchi, stand e installazioni
- **Mostre, eventi e spettacoli** — allestimenti che valorizzano la cultura artistica
- **Progettazione e consulenza** — dal concept al progetto tecnico

TEMPORARY MANAGEMENT

Una figura a tempo determinato

Presenza continuativa part-time, delega operativa, obiettivi e KPI definiti per iscritto, passaggio di consegne a fine mandato.

Direttore Commerciale, Marketing e Comunicazione — delega operativa su vendite, identità, materiali, canali ed eventi

Mandato — priorità, budget, obiettivi e KPI di comunicazione, con coordinamento di fornitori e specialisti

Passaggio di consegne — linee guida, template e processi lasciati in uso al team interno

MODALITÀ DI INGAGGIO • OEMP

On-demand

Un singolo intervento con deliverable chiaro: un'identità, una brochure, un sito, l'allestimento di un evento.

Executive

Presidio continuativo part-time come Direttore Commerciale, Marketing e Comunicazione, con delega operativa.

Mentoring & Project

Affiancamento al team su progetti di comunicazione e di evento, con strumenti e processi lasciati in uso.